

Strumenti musicali

Per quanto riguarda il settore della produzione, retailing e distribuzione di strumenti e prodotti musicali, le informazioni disponibili sono state scomposte secondo la natura dei prodotti, quindi, in sintesi, strumenti musicali propriamente detti e altri prodotti musicali.

Le informazioni raccolte riguardano:

- le vendite per tipologia di prodotti;
- il numero di addetti del settore;

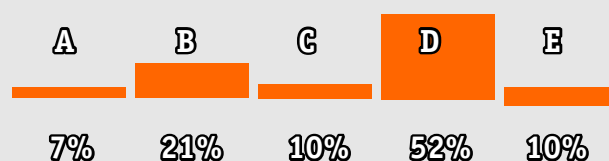
Numero addetti del settore Strumenti Musicali

La composizione del personale addetto è sintetizzata dalla tabella seguente:

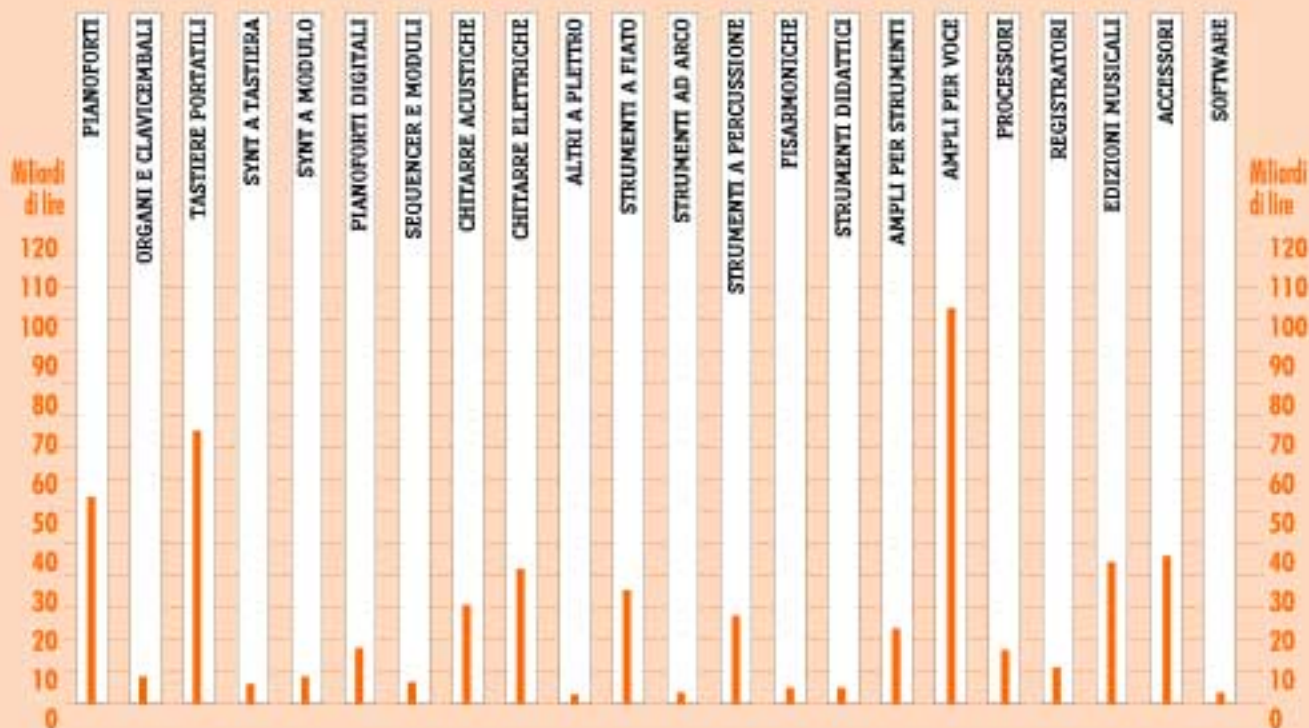
	1999
A) Produttori	700
B) Artigiani	2.200
C) Importatori	1.000
D) Rivenditori	5.500
E) Riparatori/accordatori	1.000

Totale 10.400

Fonte: stime Dismamusica



Mercato Italia 1999: Il Fatturato



Strumenti musicali e altri prodotti musicali/vendite

	1999	1998	Differenza
Pianoforti	55.835	61.591	-9%
Organi e clavicembali	8.612	8.128	6%
Tastiere portatili	72.021	75.235	-4%
Synt a tastiera	6.604	6.434	3%
Synt a modulo	9.534	9.731	-2%
Pianoforti digitali	19.121	19.750	-3%
Sequencers e moduli	7.611	5.723	33%
Chitarre acustiche	30.257	33.555	-10%
Chitarre elettriche	40.546	42.612	-5%
Altri strumenti a plettro	1.130	790	43%
Strumenti a fiato	36.547	38.091	-4%
Strumenti ad arco	2.212	2.094	6%
Strumenti a percussione	29.006	30.226	-4%
Fisarmoniche	4.055	4.418	-8%
Vendite strumenti musicali	323.091	338.378	-5%
Strumenti didattici	8.616	7.986	8%
Amplificatori per strumenti	23.529	28.762	-18%
Amplificatori per la voce	121.271	101.105	20%
Processori di segnale	16.800	19.325	-13%
Registratori	11.358	13.235	-14%
Spartiti musicali	43.922	44.957	-2%
Accessori	46.043	42.205	9%
Software	1.052	2.515	-58%
Vendite altri prodotti musicali	272.591	260.090	5%
Totale vendite	595.682	598.468	-0,47%

Valori espressi in milioni di lire

Vendite per tipologia di prodotti

Una rappresentazione grafica delle vendite delle categorie sopra descritte per l'anno 1999 è riportata qui a destra, mentre il riassunto dei dati numerici relativi al biennio 1998-1999 è indicato nella tabella alla pagina seguente.

Analizzando il quadro generale fornito dai dati, si può quindi facilmente notare un leggero decremento del fatturato aggregato, con un calo marcato nel settore degli strumenti musicali (-5% nel 1999 rispetto all'anno precedente), attenuato in parte dall'aumento delle vendite degli altri prodotti musicali, aumentate del 5% tra il 1998 e il 1999.

Fonte dei dati in queste pagine: Dismamusica

Scuole di musica e conservatori

Lo scopo dell'analisi è quello di fornire un quadro complessivo delle attività didattiche in campo musicale, sia nelle strutture private sia in quelle pubbliche, come ad esempio le scuole civiche, per determinare l'ampiezza di questo settore. La difficoltà nel reperire i dati, ricercati attraverso il CPM (Centro Professione Musica) e il Centro Musica Modena, ha reso necessario effettuare delle stime per ottenere la gran parte delle informazioni fondamentali del settore.

Peraltra una buona parte dei ricavi del settore potrebbe essere rappresentata da attività molto frammentate non quantificabili nella presente analisi.

Dati principali relativi alle scuole di musica

Numero scuole	500
Totale iscritti	65.000
Ricavi e rette di iscrizione (in milioni di lire)	110.500
Ricavi sovvenzioni (in milioni di lire)	6.500
Totale addetti	500
Costo addetti (in milioni di lire)	3.750
Totale insegnanti	7.500
Costo insegnanti (in milioni di lire)	76.800

Fonte: CPM

Dati principali relativi ai conservatori

Numero dei conservatori	55 (1)
Stima numerica degli allievi iscritti	34.000
Numero dei dipendenti	5.365
Numero degli addetti non docenti	1.350
	Lit milioni
Stima dei costi dei docenti	323.000
Stima dei costi degli addetti	50.000
Stima dei rimanenti costi fissi	10.000
Stima del ricavo lordo rette e iscrizioni	4.000
Sovvenzioni pubbliche	non previste (2)

(1) Oltre a tre sezioni staccate (Rodi Garganico, Riva del Garda e Darfo Boario).

(2) Salvi i contributi eventualmente forniti dagli Enti locali dei quali non esiste rilevazione.

Fonte: Ministero Pubblica Istruzione/Ispettorato Istruzione Artistica.

Radio e televisione

Questa sezione vuole essere rappresentativa degli incassi della SIAE, sulla base di provvigioni percentuali calcolate sugli introiti pubblicitari delle emittenti televisive e radiofoniche.

Tali dati sono stati inseriti nell'analisi poiché ritenuti significativi, ancorché non esaustivi, ai fini della rappresentazione del contributo della musica nel comparto televisivo e radiofonico.

Ai fini dell'analisi, gli incassi lordi sono stati suddivisi in sottocategorie, come indicato nella tabella. Si nota come le apparecchiature in esercizi pubblici siano la categoria che ha avuto l'incremento più consistente tra il 1998 e il 1999. Anche le emittenti Mediaset hanno fatto registrare

un considerevole aumento di incassi lordi, pari al 25% nel periodo preso in esame. Viceversa, tra le altre emittenti televisive si nota un calo del 55% rispetto al 1998.

In valore assoluto, gli incassi lordi più consistenti provengono da RAI e Mediaset. Nel 1998 RAI aveva garantito degli incassi lordi più elevati di quelli della diretta concorrente Mediaset, mentre nel 1999 tale rapporto si è invertito.

I diritti di registrazione raccolti presso le emittenti radiotelevisive per la registrazione delle opere, ai fini della loro diffusione, hanno fatto registrare un deciso incremento per le reti Mediaset (+25%), mentre per la RAI la variazione è stata di segno negativo (-12%). Tuttavia non è possibile compiere delle analisi accurate, poiché l'effetto distorsivo del valore del 1998, causato dal recupero di compensi dovuti per esercizi precedenti, ne inficerebbe irrimediabilmente il risultato.

Radio e TV: classi e sottoclassi

	1999	1998	Differenza
RAI - Radiofonia	15.391	17.779	-16%
RAI - Televisione	56.295	63.558	-13%
Mediaset - Televisione	70.076	56.127	25%
Altre emittenti televisive	5.881	9.130	-55%
Altre emittenti radiofoniche	7.722	7.264	6%
Apparecchi radio in PP.EE	6.475	3.562	55%
Apparecchi TV in PP.EE	15.039	13.908	8%
Filodiffusioni in PP.EE	1.210	1.260	-4%
Diritti registrazione RAI	16.135	18.280	-12%
Diritti registrazione Mediaset	11.346	9.087	25%
	205.570	199.955	3%

Fonte: Rapporti musica 1998-1999 SIAE. Valori espressi in milioni di lire.

Diritto connesso e diritti di copia privata

Il **diritto connesso** è così definito in quanto discende dal diritto d'autore. Agli artisti interpreti ed esecutori è riconosciuto un diritto esclusivo a tutela della propria prestazione. Gli artisti interpreti esecutori che hanno partecipato alla realizzazione di registrazioni musicali riutilizzate da parte di discoteche, locali pubblici, emittenti radiofoniche o televisive, hanno diritto ad un compenso per l'utilizzazione delle registrazioni.

Il diritto spetta anche nel caso in cui il brano registrato o posto in commercio venga inserito o riutilizzato anche parzialmente per la realizzazione di una colonna sonora di film, telefilm, spot, cd-rom.

Il diritto è corrisposto dai seguenti enti utilizzatori:

- sistema radiofonico pubblico e privato (nazionale e subnazionale) - Articolo 73 -
- sistema televisivo privato (nazionale e subnazionale) -Articolo 72-
- pubblica esecuzione (discoteche, sale da ballo, night clubs, locali pubblici che utilizzano musica a scopo di lucro, juke boxes stabilmente installati) -Articolo 73-

Copia ad uso privato: trattasi dei diritti sull'acquisto da parte del pubblico di nastri, cassette vergini e apparecchi di registrazione sonora, con obbligo per i produttori ed importatori di corrispondere un equo compenso determinato in misura percentuale (10% per supporti audio, 3% per apparecchi di registrazione) sulle vendite realizzate. Le cifre riportate nella tabella sono esposte secondo l'anno cui l'importo si riferisce, indipendentemente dalla data in cui è stato effettivamente incassato. In questo modo è possibile evidenziare la tendenza complessiva, che risulta altrimenti alterata a causa della sospensione dei pagamenti da parte dei fabbricanti e degli importatori nella prima fase di applicazione della legge e delle transazioni successivamente concluse a seguito delle sentenze favorevoli alla SIAE (tratto da "Incassi per copie private in Italia dall'entrata in vigore della legge n. 93 del 1998").

Tipo di diritto	1999	1998	Differenza
Totale copia privata	10.798	10.510	3%
Totale articolo 73 (*)	7.926	7.544	5%
Totale articolo 72 (*)	955	826	16%
Totale	19.679	18.880	4%

Valori espressi in milioni di lire

Nota metodologica

La natura composita del settore della musica ha richiesto l'applicazione di diversi approcci metodologici per questa ricerca. Ciò ha permesso di garantire l'accuratezza dei dati, per loro natura non univoci. I dati sono stati raccolti da fonti diverse:

- dati pubblicati e non pubblicati in possesso delle principali organizzazioni del settore;
- dati da fonti governative e da altre istituzioni pubbliche;
- approcci diretti con organizzazioni del settore (Associazioni di categoria);
- altro materiale da fonti esistenti (pubblicazioni, indagini e relazioni);
- indagini effettuate tramite questionari inviati per posta dal CORAM alle Associazioni di categoria.

In caso di mancata risposta ai questionari o in mancanza di dati forniti direttamente dalle Associazioni di categoria, ai fini delle nostre analisi sono state effettuate delle stime di dati, sulla base di considerazioni correttive relative allo "storico" di ciascun comparto.

Hanno collaborato alla ricerca:

CORAM Coordinamento Musica	Mario Minasi
KPMG Anthony Deegan - Luigi Garavaglia - Elisabetta Parise	
AFI Associazione dei Fonografici Italiani	Giorgio Campiglio
ANEM Associazione Nazionale Editori Musicali	Toni Verona
Centro Musica , Modena	Milena Valentini
CPM Centro Professione Musica	Franco Mussida
Dismamusica Associazione Produttori Importatori e Distributori Strumenti Musicali	Antonio Monzino jr
FIMI Federazione Italiana Industria Musicale	Enzo Mazza
IMAIE Istituto per la Tutela dei Diritti degli Artisti Interpreti Esecutori	Bruno Ziino - Otello Angeli - Domenico Del Prete
Ministero della Pubblica Istruzione	Sergio Scala (Ispettore Capo Istruzione Artistica)
Musica e Dischi	Mario De Luigi
SIAE Società Italiana Autori ed Editori	Fabio Rossi
SILB - FIPE Sindacato Italiano Locali Da Ballo - Federazione Italiana Pubblici Esercizi/Confesercenti	Giancarlo Barisio
Vendomusica Gruppo Rivenditori Italiani di Musica Registrata	Arnaldo Albini Colombo

Associati CORAM:

AMJ	Associazione Nazionale Musicisti di Jazz
ANEM	Associazione Nazionale Editori Musicali
Assoartisti/Confesercenti	
Centro Musica Modena	
Club Tenco	
Confspettacolo	
CPM	Centro Professione Musica
Dismamusica/Confcommercio	Associazione Produttori Importatori e Distributori Strumenti Musicali
Fiera di Rimini	
FISMED/Confesercenti	Federazione Italiana Strumenti Musicali Elettronica e Dischi
O.S.A.	Operatori Spettacolo Associati
Vendomusica	Gruppo Rivenditori Italiani di Musica Registrata

Riduzione:

**Cristiano Cameroni
Gianni Cameroni**

**Progetto grafico
e impaginazione**

**S&G Studio
Varedo (MI)**

Fotolito

**MB GRAFICA
Cesano Maderno**

Stampa

**GRAFICHE SCOTTI SPA
Cesano Maderno**

**Finito di stampare:
8 Gennaio 2001**



**Segreteria Generale
Tel/Fax 06 87183781**